

COMM001PO - Analítica Web para Medir Resultados de Marketing

30 h

Descripción del curso

Con este curso adquirirá los conocimientos y habilidades para desenvolverse dentro del Sector y identificar las herramientas y variables de analítica web para obtener resultados acerca de la información y los comportamientos que aporta el rastro de los usuarios en la web y web 2.0, y así, establecer a tiempo, correcciones y decisiones sobre todo lo que influye en el modelo de presencia on-line de una empresa, introduciendo mejoras en las acciones estratégicas del marketing.

Contenidos

1. Introducción a la Analítica Web.
2. Performance Marketing.
3. La Toma de Decisiones Basadas en Datos.
4. A/B Multivariate Testing.
5. Google Analytics y otras Herramientas.
6. Medición y Optimización de los Procesos de Nuestra Web.

Acreditación

A la finalización y/o superación del curso se entregará al alumno un diploma o certificado de asistencia de los conocimientos adquiridos, en base a las instrucciones del Servicio Público de Empleo Estatal.

Equipo necesario (software y hardware)

- Ordenador personal multimedia con conexión a internet.
- Sistema operativo: Microsoft Windows XP o superior.

En caso de utilizar Mac o Linux, para comprobar la compatibilidad del curso con su ordenador, póngase en contacto con nuestro Departamento de Informática enviando un e-mail a dep.informatica@editeformacion.com o llamando al 958 089 725.

Dedicación necesaria por parte del alumno

Esta formación online pone a disposición del alumno un horario de tutorías que le servirá para mostrarle de modo orientativo, el tiempo de dedicación necesario estimado para la óptima realización del curso.

No obstante, esta modalidad permite una total flexibilidad horaria, pues el Aula Virtual está a su disposición las 24 horas del día durante todo el periodo que dura el curso, lo que le permite adaptarse a sus necesidades laborales y personales.

958 089 725

www.escueladeformacionprofesional.es
info@escueladeformacionprofesional.es