

## COMM091PO - Social Media Marketing y Gestión de la Reputación Online

40 h

### Descripción del curso

Con este curso aprenderá a adaptar las estrategias empresariales a las nuevas necesidades de consumo, de comunicación y de generación de oportunidades de negocio a través de las redes sociales y las nuevas tecnologías.

### Contenidos

1. Las Redes Sociales en la Empresa.
2. La Creación de Contenidos Sociales.
3. Smo.
4. Posicionamiento en Buscadores.
5. Gestión de Contenidos en Comunidades Virtuales.
6. El Community Manager.
7. Reputation Management: Gestión de la Reputación On-Line.

### Acreditación

A la finalización y/o superación del curso se entregará al alumno un diploma o certificado de asistencia de los conocimientos adquiridos, en base a las instrucciones del Servicio Público de Empleo Estatal.

### Equipo necesario (software y hardware)

- Ordenador personal multimedia con conexión a internet.
- Sistema operativo: Microsoft Windows XP o superior.

En caso de utilizar Mac o Linux, para comprobar la compatibilidad del curso con su ordenador, póngase en contacto con nuestro Departamento de Informática enviando un e-mail a [dep.informatica@editeformacion.com](mailto:dep.informatica@editeformacion.com) o llamando al 958 089 725.

### Dedicación necesaria por parte del alumno

Esta formación online pone a disposición del alumno un horario de tutorías que le servirá para mostrarle de modo orientativo, el tiempo de dedicación necesario estimado para la óptima realización del curso.

No obstante, esta modalidad permite una total flexibilidad horaria, pues el Aula Virtual está a su disposición las 24 horas del día durante todo el periodo que dura el curso, lo que le permite adaptarse a sus necesidades laborales y personales.

958 089 725

[www.escueladeformacionprofesional.es](http://www.escueladeformacionprofesional.es)  
[info@escueladeformacionprofesional.es](mailto:info@escueladeformacionprofesional.es)