

## ADGD354PO - TRANSFORMACION DIGITAL EN LAS EMPRESAS DE LA COMUNICACION PUBLICITARIA TELEFORMACION

100 h

### Descripción del curso

Con este curso se adquirirán los conocimientos en formación digital básica: cómo las nuevas tecnologías actúan en la forma de hacer publicidad.

Se proporcionará una visión completa del cambio experimentado en los servicios publicitarios y se conocerán las nuevas herramientas existentes en el mercado, así como el modo de trabajar con ellas y poderlas aplicar correctamente al desarrollo de un plan digital dentro de una estrategia corporativa.

De esta manera el curso aporta un conocimiento general, desde el posicionamiento en buscadores, las posibilidades de la comunicación mobile, o los Social Media, hasta cada uno de los servicios digitales del panorama actual.

Así pues, este curso va dirigido tanto a profesionales de la comunicación, la publicidad y el diseño, como a estudiantes o personas interesadas en estos sectores.

### Contenidos

- Ud 1. Estrategia y ecosistema digital
  - Ud 2. El plan de marketing digital
  - Ud 3. Tecnología de internet
  - Ud 4. Identidad y reputación digital
  - Ud 5. Posicionamiento en buscadores: seo, sem. Seo reputacional
  - Ud 6. Servicios digitales: mobile
  - Ud 7. Servicios digitales: social media
  - Ud 8. Servicios digitales: creación de contenidos de marca (branded content)
  - Ud 9. Entorno jurídico digital
  - Ud 10. Transformación digital de las empresas de publicidad
- Mejora contenidos "Inteligencia Emocional en el uso de TICs":

Ud 1. La Inteligencia Emocional: Un nuevo campo de Conocimientos Claves para la Vida y el Trabajo.

Ud 2. Conocerse a sí mismo. La Primera Base de la Inteligencia.

Ud 3. Conocer a los demás y Comunicarse para

Ganar/Ganar

Ud 4. Trabajar hoy en el Negocio de las Personas.

www.escuelaformacionprofesional.es  
info@escuelaformacionprofesional.es

### Equipo necesario (software y hardware)

- Ordenador personal multimedia con conexión a internet.
- Sistema operativo: Microsoft Windows XP o superior.

En caso de utilizar Mac o Linux, para comprobar la compatibilidad del curso con su ordenador, póngase en contacto con nuestro Departamento de Informática enviando un e-mail a [dep.informatica@editeformacion.com](mailto:dep.informatica@editeformacion.com) o llamando al 958 089 725.

### Dedicación necesaria por parte del alumno

Esta formación online pone a disposición del alumno un horario de tutorías que le servirá para mostrarle de modo orientativo, el tiempo de dedicación necesario estimado para la óptima realización del curso.

No obstante, esta modalidad permite una total flexibilidad horaria, pues el Aula Virtual está a su disposición las 24 horas del día durante todo el periodo que dura el curso, lo que le permite adaptarse a sus necesidades laborales y personales.

### Acreditación



A la finalización y/o superación del curso se entregará al alumno un diploma o certificado de asistencia de los conocimientos adquiridos, en base a las instrucciones del Servicio Público de Empleo Estatal.