

# Tienda Virtual: Prestashop

NºHORAS: 60 h.

MODALIDAD: Teleformación

## Descripción del curso

Consiga crear y gestionar una tienda virtual de éxito con PrestaShop, una de las plataformas Open Source de venta online más utilizadas en el mundo. Este curso le ofrece los conocimientos necesarios para crear y mantener una tienda virtual, incluyendo la personalización de la misma así como su implementación para atraer nuevos clientes, realizando promociones gratuitas y de pago del comercio.

Curso dirigido a profesionales relacionados con el área del comercio y marketing (responsables de empresas, managers de áreas técnicas, diseñadores web, etc.) o a cualquier persona con conocimientos previos de informática, interesada en introducirse en el manejo de esta aplicación adentrándose en el mundo de la venta y actividad comercial online.

## Contenidos

1. CREACIÓN DE UNA TIENDA VIRTUAL.
  - 1.1. Introducción a la tienda virtual.
  - 1.2. Tipo de nombres de dominio. Como elegir un nombre.
  - 1.3. Tipos de Hosting Web. Como elegir un Hosting.
  - 1.4. Contratación de Dominios y Hosting web.
  - 1.5. Instalación de Prestashop.
  - 1.6. Personalización del aspecto de Prestashop mediante plantillas.
2. GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL.
  - 2.1. Introducción al comercio virtual.
  - 2.2. Configuración General.
  - 2.3. Categorías / Productos.
  - 2.4. Módulos de pago.
  - 2.5. Módulos de envío.
  - 2.6. Clientes y Pedidos.
  - 2.7. Configuración de los usuarios.
  - 2.8. Copias de seguridad.
3. GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL.
  - 3.1. Atributos de productos.
  - 3.2. Grupo de precios.
  - 3.3. Impuestos I.V.A.
  - 3.4. Idiomas y traducciones.
  - 3.5. Monedas.
  - 3.6. Operaciones con módulos.
  - 3.7. Importar datos de productos.
  - 3.8. Actualización de la versión.
4. CÓMO CONSEGUIR MÁS CLIENTES.
  - 4.1. Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual.

- 4.2. Posicionamiento en Google y optimización SEO.
- 4.3. Pago por clic Google Adword.
- 4.4. Promoción en redes sociales.
- 4.5. Analizar la rentabilidad de las acciones de marketing.

## Dedicación necesaria por parte del alumno

Esta formación online pone a disposición del alumno un horario de tutorías que le servirá para mostrarle de modo orientativo, el tiempo de dedicación necesario estimado para la óptima realización del curso.

No obstante, esta modalidad permite la flexibilidad horaria, pues tiene el aula virtual a su disposición las 24 horas al día (en el periodo que dura el curso) permite adaptarse a sus necesidades laborales y/o personales.

## Equipo necesario (software y hardware)

- Ordenador personal multimedia con conexión a internet.
- Sistema operativo: Microsoft Windows XP o superior.

En caso de utilizar Mac o Linux, para comprobar la compatibilidad del curso con su ordenador, póngase en contacto con nuestro Departamento Informático enviando un email a [dep.informatica@editeformacion.com](mailto:dep.informatica@editeformacion.com) o llamando al 958 089 725.

## Acreditación

A la finalización y/o superación del curso se entregará al alumno un diploma o certificado de asistencia de los conocimientos adquiridos, en base a las instrucciones del Servicio Público de Empleo Estatal.

Imparte:



Formación subvencionada por:



SEDE CENTRAL GRANADA / 958 089 725

C/ Benjamin Franklin 1, 18100 - Armilla / Granada | [info@escueladeformacionprofesional.es](mailto:info@escueladeformacionprofesional.es)

ALMERÍA / 950 265 791

C/ Alcázar, 4, 04006.

[almeria@escueladeformacionprofesional.es](mailto:almeria@escueladeformacionprofesional.es)

BARCELONA / 935 328 785

C/ París 146, esc.B 1º2ª, 08036.

[barcelona@escueladeformacionprofesional.es](mailto:barcelona@escueladeformacionprofesional.es)

MADRID / 913 551 630

C/ Fray Ceferino González, 4, 28005.

[madrid@escueladeformacionprofesional.es](mailto:madrid@escueladeformacionprofesional.es)

VALLADOLID / 983 371 229

Av. del Euro, 24, 47009.

[valladolid@escueladeformacionprofesional.es](mailto:valladolid@escueladeformacionprofesional.es)