

# Marketing Básico en Medios Sociales

NºHORAS: 25 h.

MODALIDAD: Teleformación

## Descripción del curso

La comunicación en redes sociales ha modificado la manera en que los negocios interactúan con sus clientes. Hoy en día las empresas tienen una presencia profesional cada vez mayor en las redes sociales cuyo objetivo es crear una comunidad de usuarios con un enlace emocional con la marca, además de la promoción de sus productos y servicios. Este curso le ofrece los conocimientos y habilidades necesarios para aplicar técnicas básicas para la creación de contenidos, conversación y escucha en los medios sociales de las nuevas comunidades virtuales, así como medición de la actividad en la red de internet.

Dirigido tanto a profesionales (community manager, responsables de empresa y managers de áreas técnicas o de marketing, etc.) y para todas aquellas personas interesadas en formarse y desarrollar habilidades relativas a este campo.

## Contenidos

1. LA WEB 2.0 EN LA EMPRESA.
  - 1.1. La evolución técnica de la Web.
  - 1.2. Áreas de actuación de la empresa en la web 2.0.
  - 1.3. Extender el trabajo de nuestra empresa.
2. CREAR CONTENIDOS Y CONVERSAR EN MEDIOS SOCIALES
  - 2.1. El social media.
  - 2.2. Redes sociales.
  - 2.3. Gestión de redes sociales.
  - 2.4. Marketing 2.0: marketing en la red.
3. ESCUCHAR Y MEDIR EN MEDIOS SOCIALES
  - 3.1. Cómo evaluar nuestro trabajo de Social Media.
  - 3.2. Limitaciones, éxitos y fracasos del Social Media.
  - 3.3. Gestión de crisis.
  - 3.4. Apuntes legales del Social Media.

## Dedicación necesaria por parte del alumno

Esta formación online pone a disposición del alumno un horario de tutorías que le servirá para mostrarle de modo

orientativo, el tiempo de dedicación necesario estimado para la óptima realización del curso.

No obstante, esta modalidad permite la flexibilidad horaria, pues tiene el aula virtual a su disposición las 24 horas al día (en el periodo que dura el curso) permite adaptarse a sus necesidades laborales y/o personales.

## Equipo necesario (software y hardware)

- Ordenador personal multimedia con conexión a internet.
- Sistema operativo: Microsoft Windows XP o superior.

En caso de utilizar Mac o Linux, para comprobar la compatibilidad del curso con su ordenador, póngase en contacto con nuestro Departamento Informático enviando un email a [dep.informatica@editeformacion.com](mailto:dep.informatica@editeformacion.com) o llamando al 958 089 725.

## Acreditación

A la finalización y/o superación del curso se entregará al alumno un diploma o certificado de asistencia de los conocimientos adquiridos, en base a las instrucciones del Servicio Público de Empleo Estatal.

Imparte:



Formación subvencionada por:



SEDE CENTRAL GRANADA / 958 089 725

C/ Benjamin Franklin 1, 18100 - Armilla / Granada) | [info@escueladeformacionprofesional.es](mailto:info@escueladeformacionprofesional.es)

ALMERÍA / 950 265 791

C/ Alcázar, 4, 04006.

[almeria@escueladeformacionprofesional.es](mailto:almeria@escueladeformacionprofesional.es)

BARCELONA / 935 328 785

C/ París 146, esc.B 1º2ª, 08036.

[barcelona@escueladeformacionprofesional.es](mailto:barcelona@escueladeformacionprofesional.es)

MADRID / 913 551 630

C/ Fray Ceferino González, 4, 28005.

[madrid@escueladeformacionprofesional.es](mailto:madrid@escueladeformacionprofesional.es)

VALLADOLID / 983 371 229

Av. del Euro, 24, 47009.

[valladolid@escueladeformacionprofesional.es](mailto:valladolid@escueladeformacionprofesional.es)