

Social Media Marketing en Comercio

NºHORAS: 100 h.

MODALIDAD: Teleformación

Descripción del curso

Con este curso adquirirá conocimientos sobre la web 2.0, Community Manager, posicionamiento natural, SEO, marketing digital, gestión de redes sociales, campañas de comunicación y publicidad online, con el objetivo de fomentar e impulsar la estrategia de marketing digital para su negocio.

Está dirigido tanto a profesionales (community manager, responsables de empresas y mángers de áreas técnicas o de marketing, etc.) así como cualquier persona interesada en la materia que deseen sacar partido a las redes sociales para un negocio.

Contenidos

1. Introducción a la web 2.0.
2. Gestor de comunidad o community manager.
3. Redes sociales: tipos y usos (I).
4. Redes sociales: tipos y usos (II).
5. Generación de contenidos. Creación de blogs.
6. Herramienta para la medición de las redes sociales.
7. Estrategia para actuar con éxito en social media.
8. Analítica: medición e interpretación de resultados.
9. ¿Qué es SEO?
10. Introducción al marketing digital.
11. Elementos del marketing digital.
12. Herramientas estratégicas del marketing digital.
13. La personalización y el marketing digital.
14. Campañas de comunicación online.
15. La publicidad on line y su eficacia.

Dedicación necesaria por parte del alumno

Esta formación online pone a disposición del alumno un horario de tutorías que le servirá para mostrarle de modo orientativo, el tiempo de dedicación necesario estimado para la óptima realización del curso.

No obstante, esta modalidad permite la flexibilidad horaria, pues tiene el aula virtual a su disposición las 24 horas al día (en el periodo que dura el curso) permite adaptarse a sus necesidades laborales y/o personales.

Equipo necesario (software y hardware)

- Ordenador personal multimedia con conexión a internet
- Sistema operativo: Microsoft Windows XP o superior.

En caso de utilizar Mac o Linux, para comprobar la compatibilidad del curso con su ordenador, póngase en contacto con nuestro Departamento Informático enviando un email a dep.informatica@editeformacion.com o llamando al 958 089 725.

Acreditación

A la finalización y/o superación del curso se entregará al alumno un diploma o certificado de asistencia de los conocimientos adquiridos, en base a las instrucciones del Servicio Público de Empleo Estatal.

Imparte:



Formación subvencionada por:



SEDE CENTRAL GRANADA / 958 089 725

C/ Benjamin Franklin 1, 18100 - Armilla / Granada) | info@escueladeformacionprofesional.es

ALMERÍA / 950 265 791

C/ Alcázar, 4, 04006.

almeria@escueladeformacionprofesional.es

BARCELONA / 935 328 785

C/ París 146, esc.B 1º2ª, 08036.

barcelona@escueladeformacionprofesional.es

MADRID / 913 551 630

C/ Fray Ceferino González, 4, 28005.

madrid@escueladeformacionprofesional.es

VALLADOLID / 983 371 229

Av. del Euro, 24, 47009.

valladolid@escueladeformacionprofesional.es