

ADGG075PO - Social Media Marketing en Comercio

100 h

Descripción del curso

Con este curso adquirirás conocimientos sobre cómo gestionar comunidades virtuales y sobre la web, y aprenderás cuáles son y cómo utilizar los distintos elementos del marketing digital y sus herramientas estratégicas. Conocerás las distintas formas de publicidad online y realizar campañas de marketing online.

Contenidos

1. Introducción a la Web 2.0.
2. Gestor de Comunidad o Community Manager.
3. Redes Sociales: Tipos y Usos (I).
4. Redes Sociales: Tipos y Usos (II).
5. Generación de Contenidos. Creación de Blogs.
6. Herramienta para la medición de las Redes Sociales.
7. Estrategia para actuar con éxito en Social Media.
8. Analítica: Medición e Interpretación de Resultados.
9. ¿Qué es SEO?.
10. Introducción al Marketing Digital.
11. Elementos del Marketing Digital.
12. Herramientas Estratégicas del Marketing Digital.
13. La Personalización y el Marketing Digital.
14. Campañas de Comunicación On Line.
15. La Publicidad On Line y su Eficacia.

Acreditación

A la finalización y/o superación del curso se entregará al alumno un diploma o certificado de asistencia de los conocimientos adquiridos, en base a las instrucciones del Servicio Público de Empleo Estatal.

Equipo necesario (software y hardware)

- Ordenador personal multimedia con conexión a internet.
- Sistema operativo: Microsoft Windows XP o superior.

En caso de utilizar Mac o Linux, para comprobar la compatibilidad del curso con su ordenador, póngase en contacto con nuestro Departamento de Informática enviando un e-mail a informatica@editeformacion.com o llamando al 958 089 725.

Dedicación necesaria por parte del alumno

Esta formación online pone a disposición del alumno un horario de tutorías que le servirá para mostrarle de modo orientativo, el tiempo de dedicación necesario estimado para la óptima realización del curso.

No obstante, esta modalidad permite una total flexibilidad horaria, pues el Aula Virtual está a su disposición las 24 horas del día durante todo el periodo que dura el curso, lo que le permite adaptarse a sus necesidades laborales y personales.

958 089 725

www.escueladeformacionprofesional.es
info@escueladeformacionprofesional.es