

# R

## + comprometida

### Personas que trabajan para la empresa



## Toma nota: cómo hacer tu empresa más responsable socialmente

**Conciliación: el trabajo no lo es todo**

- Buscar un equilibrio adecuado entre tiempo de trabajo y tiempo libre
- Establecer jornadas y salarios justos
- Invitar a las familias de las personas que trabajan en la empresa a participar en los eventos que se organicen
- Tener en consideración las temporadas escolares y festividades al organizar el trabajo
- Preparar a las personas que van a retirarse para el nuevo estilo de vida

**Salud: la seguridad es lo primero**

- El lugar de trabajo debe ser saludable y agradable: iluminación, temperatura, ergonomía y limpieza.
- Prevenir los riesgos laborales con la formación y los medios necesarios
- Enseñar a las personas contratadas el uso y el cuidado de las herramientas
- Hacer campañas de salud, de prevención a la drogadicción y otros malos hábitos
- Estimular el deporte y la expresión artística

**Motivación: sin pasión nada es posible**

- Impulsar el trabajo en equipo
- Animar a las personas a tomar decisiones y estimular su creatividad
- Organizar actividades de encuentro, de expresión artística, culturales, etc.
- Propiciar el estudio, la investigación y la participación democrática y ciudadana
- Enseñar a las personas para qué y por qué se hacen las cosas
- Establecer normas y velar por su respeto explicando su utilidad
- Informar al personal de los fracasos y logros de la empresa
- Dar felicitaciones y reconocimientos cuando se merezcan
- No apropiarse de ideas o logros ajenos

**Justicia: un trato es un trato**

- Cumplir los convenios
- Apoyar y reconocer los derechos laborales
- No aprovecharse de la necesidad de empleo o de la ignorancia de las personas que trabajan para la empresa
- Mantener unas negociaciones respetuosas y razonables con las personas contratadas
- No permitir el trabajo forzoso o bajo coacción
- No contratar a menores, excepto en los casos permitidos
- Cumplir los compromisos de los contratos

**Ética: decidir implica responsabilidad**

- Aplicar la justicia y la equidad en la selección de personal. Dejar los prejuicios a un lado.
- Respetar las creencias y las diferencias culturales
- Nunca abusar de la autoridad y el poder
- Actuar con justicia y aplicar los principios de igualdad
- No crear espacios que supongan una discriminación, como ascensores para jefes

**Buenas relaciones: sé alguien con quien te gustaría trabajar**

- Dar un trato agradable, respetuoso y amable a las personas
- Tratar con transparencia y honradez a los servicios proveedores y distribuidores
- Permitir a los accionistas su implicación en la estrategia social

## Los beneficios para tu empresa

- Mejora la motivación de las personas trabajadoras y su sentimiento de realización, aumentando su eficacia
- Se estimula el sentido de pertenencia y aumenta el compromiso con la empresa. Las personas contratadas están más dispuestas a colaborar
- Se reduce el absentismo
- El capital humano e intelectual gana en calidad
- Al mejorar los conocimientos y las capacidades, se establecen mejores métodos, más eficientes y competitivos
- Hay un mejor clima laboral, que permite mayor concentración
- Las metas dejan de ser una presión para convertirse en un objetivo compartido
- La motivación impulsa a las personas trabajadoras a participar y a aportar más ideas
- Unas relaciones fluidas con las personas que colaboran con la empresa agilizan el trabajo
- Se eliminan la presión, el estrés y el malestar
- Se reducen los conflictos y los malentendidos
- Se evita que haya problemas personales que afecten a la labor de la empresa
- Conservar y satisfacer a la clientela se convierte en un compromiso compartido
- La empresa es motivo de orgullo
- Se evitan comportamientos y hábitos indeseables
- Es más difícil que surjan problemas como hurtos, enfrentamientos o huelgas
- Al entender las normas, se aceptan mejor y hay mayor predisposición a cumplirlas



**+ igualitaria**

La sociedad y el entorno



## Toma nota: cómo hacer tu empresa más responsable socialmente

### Medio ambiente: el mundo te necesita

- Respetar el medio ambiente en el uso de la energía y los recursos
- Hacer campañas de concienciación para las personas contratadas
- Usar tecnologías que respeten el medio ambiente
- Evitar el derroche, reducir al mínimo el impacto ambiental y gestionar correctamente los residuos
- Crear una cultura del reciclaje en la empresa
- Incluir en el etiquetado de los productos indicaciones sobre su reciclado
- Invertir en investigación y en la mejora de la calidad del producto y de los procesos de producción

### Legalidad: con la Justicia de tu parte

- Ser impecables en la contabilidad y la política financiera, sin ocultamientos ni técnicas de manipulación
- Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno, y luchar contra la venta de productos ilegales

### El barrio: ser una pieza más

- Respetar el espacio público y no invadirlo ni deteriorarlo
- Mantener limpio y con una buena imagen el establecimiento
- Participar en la vida comunitaria, vecinal y ciudadana
- Solidaridad con la vecindad
- Crear un vínculo con los comercios y empresas del entorno
- Si cuenta con sistemas de seguridad, asegurarse de que no provocan molestias
- Crear sistemas de aislamiento para evitar ruidos u olores que puedan crear molestias
- Evitar la contaminación del suelo, el aire y las aguas.

### Ética y solidaridad: piensa en las demás personas

- Apoyar proyectos solidarios y de desarrollo
- No fomentar la violencia ni hábitos negativos
- Cuidar los contenidos de las campañas publicitarias, para que respeten los principios éticos y los derechos humanos.
- Evitar cualquier discriminación o actitud no igualitaria.
- Involucrarse, participar y promover campañas cívicas, sociales, ambientales y educativas

### Comunicación: orgullo por lo que haces

- Colaborar y cooperar con instituciones y asociaciones
- Mantener una política de comunicación abierta y transparente con los medios de comunicación
- Respetar a la competencia

## Los beneficios para tu empresa

- La filosofía de reducir, reutilizar y reciclar permite un importante ahorro
- Mejora la imagen de la empresa, que será vista como una entidad responsable, solidaria y comprometida con su entorno y su vecindad
- Ahorro de costes, gracias a la alta exigencia de control y de calidad en los procesos y en la estructura organizativa
- Mejores relaciones con las instituciones y mayor credibilidad y confianza
- Una relación de respeto con la competencia otorga más credibilidad a nuestro mercado
- Se propicia un mejor tratamiento por parte de los medios de comunicación
- Se favorece la obtención de financiación
- La limpieza y la buena imagen del establecimiento propician la aceptación del barrio
- Mayor apoyo por parte de la comunidad y de las instituciones
- Preocuparse por los problemas de la vecindad y por su opinión provoca su aceptación



**+ valorada**

**Clientela y personas consumidoras y usuarias**



## **Toma nota: cómo hacer tu empresa más responsable socialmente**

### **Calidad: bueno, bonito y barato**

- Ofrecer productos y servicios de calidad
- Ofrecer, como mínimo, las posibilidades de devolución o cambio exigidas por la ley
- Cuidar el tratamiento aséptico de productos de consumo
- Velar por el máximo control del proceso de producción

### **Sinceridad y honradez: la verdad por delante**

- Informar a la clientela de manera transparente y veraz
- No prometer lo que no se puede cumplir, ni crear falsas expectativas
- No crear publicidad engañosa
- Aportar toda la información necesaria sobre el producto, sus componentes, su elaboración y su modo de uso
- Cumplir las normas de etiquetado
- Contar con vías de comunicación fluidas con la clientela (teléfono de atención, buzón de sugerencias...)
- Mantener una comunicación abierta con las asociaciones de personas consumidoras y usuarias
- No establecer precios abusivos

### **Responsabilidad: tu papel es importante**

- Cumplir las normas de protección de menores de edad, no vendiéndoles productos que les están prohibidos ni permitiendo su entrada en locales donde está restringido su acceso
- Cumplir con la normativa relativa a los periodos de rebajas
- Respetar la protección de datos de la clientela: no ponerlos en peligro ni facilitárselos a otras personas sin su autorización

## Los beneficios para tu empresa

- Aumenta el grado de satisfacción de la clientela
- Se propicia que las personas que han comprado los productos o hecho uso de los servicios, vuelvan a recurrir a la empresa
- Mantenimiento de una clientela estable
- El boca a boca fomenta el aumento de la clientela
- Mejora la imagen de la empresa
- Aumenta su credibilidad y confianza
- Los mensajes que se intenten transmitir en un futuro llegarán y convencerán más
- Se minimizan las quejas y reclamaciones, así como los problemas legales o las informaciones negativas sobre la empresa